

---

# 2021년 나우(나에게서 우리로) 캠페인 계획

---

2021. 8.

학 생 지 원 국  
(학생건강정책과)

# 2021 나우 캠페인 추진 계획

## I 추진배경

- 코로나19 장기화로 인한 심리·정서적 결손 등으로 학생 정신건강 악화 및 학생 자살 급증 우려에 따른 생명존중 인식 확산 필요
- '연결, 소통, 관심'을 기반으로 '나'의 생명존중과 '우리'의 공감과 참여 캠페인을 통한 범국민 자살예방 및 생명존중 공감대 형성

※ 생명사랑 '나우'는 나에게서 우리로 관심과 소통을 확대하자는 의미

## II 추진내용

- (캠페인명) 2021 나우(나와 우리) 캠페인
- (주최 및 주관) 교육부 / 한국교육환경보호원 청소년모바일상담센터
- (기간) 2021. 08 ~ 2022. 01 (6개월)
- (사업 주요 내용) 생명존중 인식 확산 생명사랑 나우캠페인
  - '나에게서 우리로' 슬로건과 '나우특해' 행동 참여 구호를 활용하여 소통과 연결을 주제로 한 캠페인 실시
  - 17개 시·도교육청 및 각 학교의 참여형 캠페인으로 적극적이며 효과성 높은 챌린지 형태로 진행
  - 생명존중 및 자살예방 문화 확산을 위한 콘텐츠 공모전 운영
- (대상) 학생 및 청소년, 일반 성인 등 대국민
- (홍보 방안) 캠페인 운영 웹페이지, 유튜브/SNS 채널(페이스북, 인스타그램, 틱톡 등)을 활용한 바이럴 캠페인, 온라인 배너 광고를 통한 미디어 노출

### III

## 기관별 역할

주최/주관	기관	추진내용
주최	교육부	교육부 장관 및 교육부 관계자 챌린지 독려 영상 촬영 참여, 교육청 및 학교 홍보, 우수사례공모전 장관상 제공
주관	한국교육환경보호원 청소년모바일상담센터	캠페인 계획 수립 및 결과 보고, 캠페인 운영, 캠페인 전국 확산, 공모전 진행 및 시상식 운영
협조	17개 시·도교육청	시도교육청 교육감 및 관계자 챌린지 참여 및 영상 제작, 시·도교육청에서 진행하는 자살예방 캠페인 나우톡해 안내, 초·중·고등학교 캠페인 확산

### IV

## 캠페인 개요

### □ 캠페인 로드맵



## □ 메인 로고 및 슬로건

	<h1 style="margin: 0;">나우.톡 해.</h1> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 나와 우리의 관계</li> <li>• 관심과 소통의 끈 : talk</li> <li>• 지금 당장, NOW</li> <li>• 행동참여의 구호</li> <li>• 구체적 상담채널</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## □ 나우톡해 챌린지 전략



## □ 월별 추진 내용

월	월 별 추 진 내 용					
8월	나우캠페인 선포 /티저배포	나우톡해 오픈 플레이 이벤트	‘나에게서 우리로’ 웹툰 런칭	웹포스터 제작/배포	우리아이 성장 콘서트	
9월 - 12월	나우톡해송 챌린지	나우톡해 챌린지 진행	‘나에게서 우리로’ 웹툰 진행	우수사례 공모전 시작	나우 생명사랑 이모지 배포	생명사랑 전문가 인터뷰
				우수사례 공모전 진행		
2022년 1월	THANKS to 나우톡해			EBS 교재활용 생명사랑 인식확산		나우톡 해우소

# V

## 월별 세부 추진 계획

### □ 8월 추진 계획

- 나우캠페인 티저 영상 배포
  - (목적) '나우'에 대한 의미를 알리고 '나우특해' 챌린지 예고를 통해 캠페인에 대한 기대감 제고
  - (내용) 캠페인 출범을 알리는 '나우특해 coming soon' 티저 영상을 다양한 채널을 통해 배포
  - (기간) 2021.08~계속
  - (방법) SNS 및 유튜브, 홈페이지 통한 업로드
- 오픈릴레이 이벤트
  - (목적) 캠페인 시작 시점에 맞춰 '나우특해' 행동 구호를 노출시키면서 관련 릴레이 이벤트를 통한 캠페인 활성화
  - (내용) 4차에 걸친 오픈 릴레이 이벤트 진행
  - (기간) 2021.08 ~ 2021.09
  - (방법) SNS와 홈페이지 통한 이벤트 홍보
  - 세부 이벤트 내용

차수	이벤트명	내용
1차	'나우특해 티저영상 공유이벤트'	나우특해 티저영상을 SNS에 올린 후 #나우특해 해시태그
2차	'나우특해 소학행 2학기'	2학기 소소한 학교 생활을 응원하는 문구 SNS에 올린 후 #나우특해 해시태그
3차	'나우특해 웹 포스터 공유이벤트'	'너의 이야기를 다 들어줄게', '나우특해' 두 가지 웹포스터를 SNS에 올린 후 #나우특해 해시태그
4차	'나우특해 Best 공감 '	상담 후 공감 내용을 SNS에 올린 후 #나우특해 해시태그

○ '나에게서 우리로' 웹툰 런칭

- (목적) 학생 및 청소년 눈높이에 맞는 웹툰을 통한 효과적인 생명 존중 문화 확산
- (내용) 따뜻한 힐링의 메시지를 내포한 '나에게서 우리로' 웹툰 연재
- (기간) 2021.08 ~ 2022.01
- (방법) 매주 청소년모바일상담센터 SNS 및 홈페이지 연재

○ 웹포스터 제작 및 배포

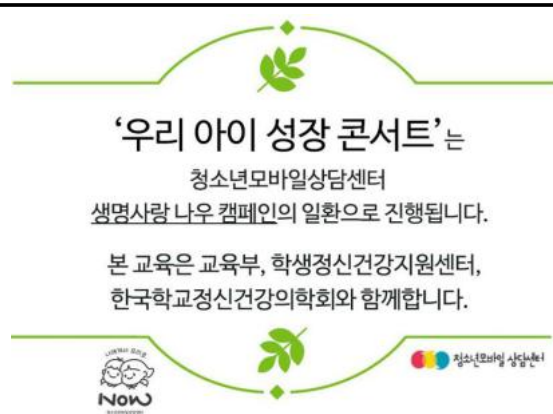
- (목적) 1년 365일 24시간 상담시스템(청소년위기문자상담망서비스)을 알리고 '나우캠페인' 확산
- (내용) 나우 웹포스터 배포
- (기간) 2021.08 ~ 계속
- (방법) 공문 발송 등을 통한 학교·병원·청소년 유관기관에 청소년 모바일상담센터 웹포스터 배포



○ 우리아이 성장 콘서트

- (목적) 코로나 19 확산 장기화에 따른 학생들의 정서적 어려움을 이해하고 부모-자녀 간 문제 예방을 위한 학부모 양육 코칭
- (내용) 자녀의 정신건강 및 심리회복을 돕기 위한 정신건강전문가 (정신의학과 전문의) 강의
- (공동주최기관) 학생정신건강지원센터, 한국학교정신건강의학회
- (기간) 2021.08 ~ 2021.09
- (대상) 전국 학부모
- (방법) 유튜브를 활용한 온라인 실시간 교육
- 세부내용

차시	일시	주 제	강사
1차시 일상으로의 회복	21.08.18(수) 19:15-20:00	“전면등교? 멘탈코칭부터 시작하세요!”	이문수 (고려대 구로병원)
	21.08.18(수) 20:00-20:45	“인터넷, 스마트폰, 안하는 대신 할 수 있는 것은 무엇일까요?”	김현수 (명지병원)
2차시 아이 잘 키우는 부모	21.09.02(목) 19:15-20:00	“아이들과 함께 성장하는 부모! 어떻게 키워야 할까요?”	김창기 (생각과 마음의원)
	21.09.02(목) 20:00-20:45	“마음의 문? 닫히면 안됩니다!”	배승민 (길병원)
3차시 어떻게 도와줄까요?	21.09.15(수) 19:15-20:00	“우울하고 불안한 아이! 어떻게 도와줄까요?”	김은지 (청소년모바일상담센터)
	21.09.15(수) 20:00-20:45	“위기에 처한 아이! 어떻게 기회로 바꿀까요?”	박준성 (두드림 정신건강의학과)



< 2021 우리 아이 성장 콘서트 홍보 영상 예시 >

## □ 9월 추진 계획

### ○ 나우특해 챌린지

- (목적) '나우특해' 구호의 지속적 노출을 통해 실제로 타인과의 소통, 연결, 관심을 직접 표현하고 마음을 전할 수 있는 실천 챌린지 진행
- (내용) 마음 버전, 일상생활 버전 등 다양한 콘셉트의 카드를 활용하여 주변의 응원과 격려의 메시지를 SNS를 통해 보냄으로써 챌린지 참여
- (기간) 2021.09 ~ 2022.01
- (방법)
  - 청소년 모바일상담센터 홈페이지나 페이스북에 원하는 이미지 카드 선택 후 다운로드
  - 본인에 이어 응원 릴레이를 참여할 사람 3명을 태그
  - #나우특해, #나우캠페인에 해시태그
  - 해시태그와 함께 이미지 카드 페이스북이나 인스타그램에 업로드

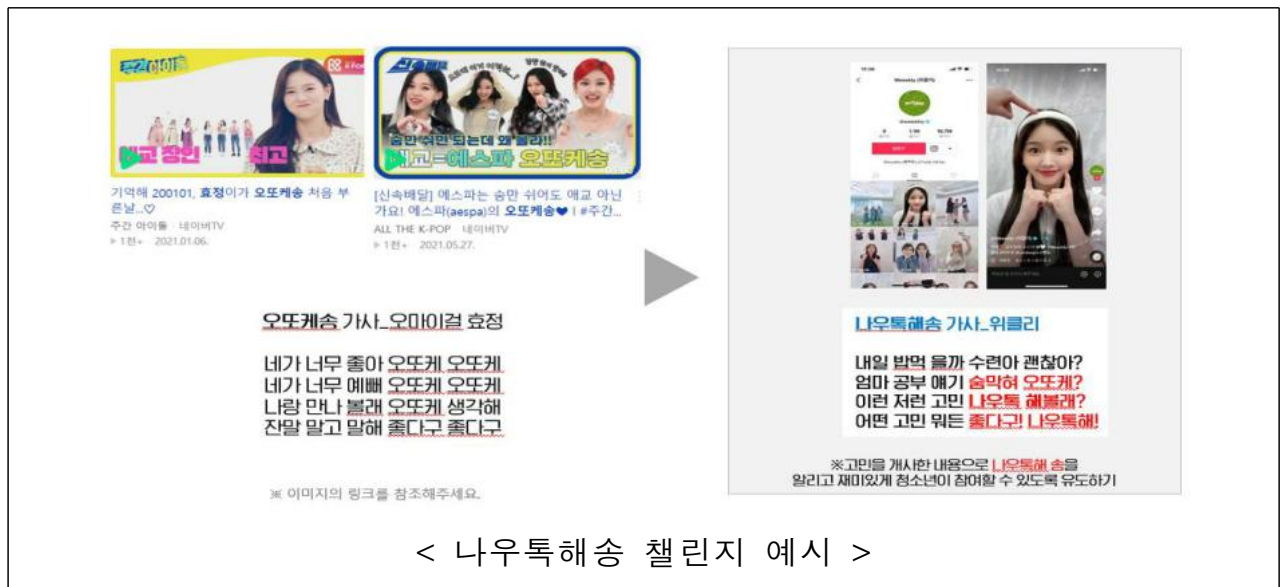


< 나우특해 챌린지 참여 예시 >



○ 나우톡해송 챌린지

- (목적) '나우톡해'송 제작 및 배포를 통한 전 국민 실천 캠페인으로 확산 및 활성화
- (내용) 인플루언서를 통해 캠페인송을 콘텐츠화 하여 배포함으로 학생들을 대상으로 틱톡 채널에서 챌린지 진행
- (기간) 2021.09 ~ 2022.01
- (방법) 유명인이나 인플루언서가 진행한 영상을 참고하여 개사한 영상을 촬영하고 해시태그(#나우톡해, #나우캠페인 등)로 참여



※ 인플루언서 영상 제작을 통한 챌린지 홍보

○ 우수사례 공모전

- (목적) 청소년 자살 예방과 생명존중을 위한 콘텐츠를 공모하여 학생 자살에 대한 사회 전반적인 관심을 유도하고 대국민 생명 존중 인식 확산
- (내용) 동영상, 음원, 이모티콘, 슬로건 및 행동 구호 공모

※ 나우톡해 영상은 지도 교수 참여 조건

- (기간) 2021.09 ~ 2021.11
- (활용) 우수작품은 콘텐츠화 하여 자살예방 및 생명존중 인식개선에 활용

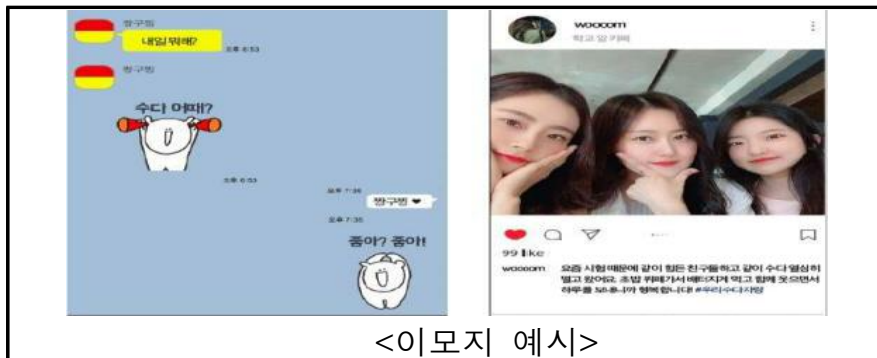
- (공모 분야 및 참여대상)

공모 부문	주 제	참여 대상
나우특해 동영상	자살예방 및 생명존중에 관련한 행동이나 주제를 영상으로 표현 (지도 교사 참여 조건으로 제출)	청소년 및 대학생
나우특해 음원	자살예방과 생명의 가치를 담은 음원 제작	
나우특해 이모티콘	생명사랑, 자살 예방 메시지를 전달할 수 있는 내용을 주제로, 컴퓨터 프로그램 또는 손그림으로 그린 이모티콘 제작	
나우특해 슬로건 및 행동구호 공모	생명존중을 압축하여 쉽게 기억하고 인지될 수 있는 한 줄 문구 - 가족 간 또래와 소통을 주제로 한 문구 - 연결과 관심을 주제에 대한 문구 - 다양한 홍보물에 활용할 수 있는 단순한 문구	청소년 교사 대학생

※ 자세한 심사기준, 추진일정, 응모방법은 별도 계획 수립을 통해 안내예정

□ 10월 추진 계획

- 생명사랑 이모지(이모티콘과 유사한 그림문자) 배포
  - (목적) ‘나우특해’ 이모지를 제작 배포함으로써 청소년들 눈높이에 맞춰 흥미와 관심을 유발하여 나우캠페인 확산
  - (내용) 생명사랑 메시지가 포함된 이모지를 제작하여 가족·친구와 연결되는 매개체로 활용될 수 있도록 배포
  - (기간) 2021.10 ~ 계속
  - (방법) 생명사랑 이모지를 제작하여 카카오톡 채널을 통한 배포하고, 이모지 사용에 대한 이벤트 공모 통해 메시지 확산



## □ 11월 추진 계획

- 우수사례 공모 시상 및 발표회
  - (목적) 우수사례 공모전을 개최하여 '나우특해'를 알리며 발굴된 콘텐츠들을 발표, 공유함으로써 학생 자살 예방에 대한 경각심 고취 및 학생 정신건강 교육 활성화
  - (내용) 공모전 출품작 중 심사를 거쳐 선출된 작품 시상
  - (기간) 2021.11월 중
  - (방법) 비대면 시상식으로 진행



- 생명사랑 전문가 인터뷰
  - (목적) 청소년 자살과 청소년 정신건강에 대한 국내·외 여러 분야 전문가들의 인터뷰를 통해 학생 자살의 심각성과 자살 예방의 필요성에 대한 이해 증진 및 공감대 형성
  - (내용) 청소년 자살 문제와 해결, 예방책 등에 대하여 자살예방의 국내·외 전문가 의견을 들을 수 있는 기회 마련
  - (기간) 2021.11 ~ 2022.01
  - (방법) 인터뷰 진행 후 촬영한 영상을 SNS 및 유튜브, 홈페이지에 게시



< 전문가 인터뷰 예시 >

## □ 12월 추진 계획

- EBS 교재 활용 생명사랑 인식 확산
  - (목적) EBS 교육 교재에 나우캠페인 안내 포스터를 삽입함으로써 '나우특해'를 알리며 청소년 자살예방과 생명존중 문화 확산
  - (내용) 2022년 EBS 초·중·고등학교 교육 교재에 '나우캠페인' 안내 포스터 삽입
  - (기간) 2021.12.~발간일
  - (대상) 전국 초·중·고등학생
  - (방법) 언론진흥재단에 계약 의뢰하여 EBS 교육 교재 지면 인쇄 진행



< 2020년 EBS 교육 교재 활용 예시 >

○ 나우톡해우소

- (목적) 청소년들의 고민과 어려움에 전문가들이 관심을 가지고 해결을 위해 함께 애쓰는 과정을 통해 청소년과 기성세대와 소통과 공감대를 확대하고 생명존중과 자살예방의 중요성을 공유
- (내용) 청소년들의 눈높이와 선호에 맞춰 나우캠페인을 일상에서 실천할 수 있도록 참여형 프로그램 실시
- (기간) 2021.12.
- (방법) 청소년전문상담사와 전문 MC가 함께 청소년의 고민과 문제를 들으면서 유쾌하면서도 진지하게 해결책을 찾아가고 자연스럽게 '나우톡해'를 안내하는 토크형식 프로그램 진행



□ 2022년 1월 추진 계획

○ Thanks to 나우톡해

- (목적) '나우톡해' 챌린지 참여 후기 및 사연 등을 받아 실제 변화에 이르는 사례들을 발굴, 공유하여 캠페인의 의미를 확인하고 청소년 자살 예방 및 생명존중 문화 재확산
- (내용) 나우캠페인 참여자를 대상으로 캠페인 참여 후 변화, 소감 등 후기 이벤트
- (기간) 2022. 01
- (방법) 선정된 사연 컨텐츠 제작 및 SNS 배포

## VI

## 추진 일정

---

- 2021년 나우 캠페인 계획 수립 및 안내 : '21.8월
- 나우 캠페인 홍보 영상 배포 등 캠페인 추진 : '21.8월부터  
※ 월별 계획에 따라 세부내용 실시
- 나우 캠페인 결과 보고 : '22.2월